



PLANO DE NEGÓCIOS DA CETESB 2025

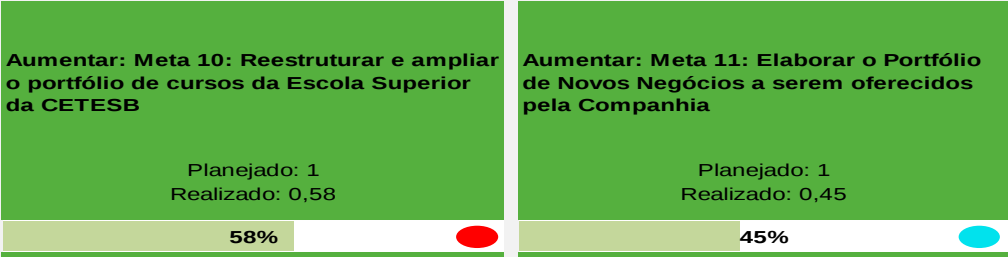
RESULTADOS DO 1º SEMESTRE

METAS:

1. Estabelecer a Política de Sustentabilidade da CETESB
2. Elaborar o Plano de Adaptação às Mudanças Climáticas da Operação da CETESB
3. Estruturar e ampliar a aplicação de “Soluções Baseadas na Natureza – SbN” no licenciamento ambiental com Avaliação de Impacto Ambiental (AIA)
4. Atender todos os pedidos de licença prévia com Avaliação de Impacto Ambiental, até 2022
5. Reduzir o passivo até 2023, da Diretoria de Controle e Licenciamento Ambiental
6. Publicar três relatórios de monitoramento ambiental no primeiro semestre de 2025 e um relatório dinâmico até dezembro de 2025
7. Implantar a primeira versão do Portal de Recursos Hídricos (meta retirada)
8. Elaborar plataforma digital de monitoramento e análise de projetos de restauração ecológica no âmbito de Termos de Compromisso de Restauração Ambiental.
9. Substituir a aplicação do Memorial de Caracterização do Empreendimento – MCE do SIPOL
10. Reestruturar e ampliar o portfólio de cursos da Escola Superior da CETESB
11. Elaborar o Portfólio de Novos Negócios a serem oferecidos pela Companhia
12. Concluir o novo Plano de Carreira
13. Instituir o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) como ferramenta corporativa de gestão de RH

Evolução das Metas por Perspectivas

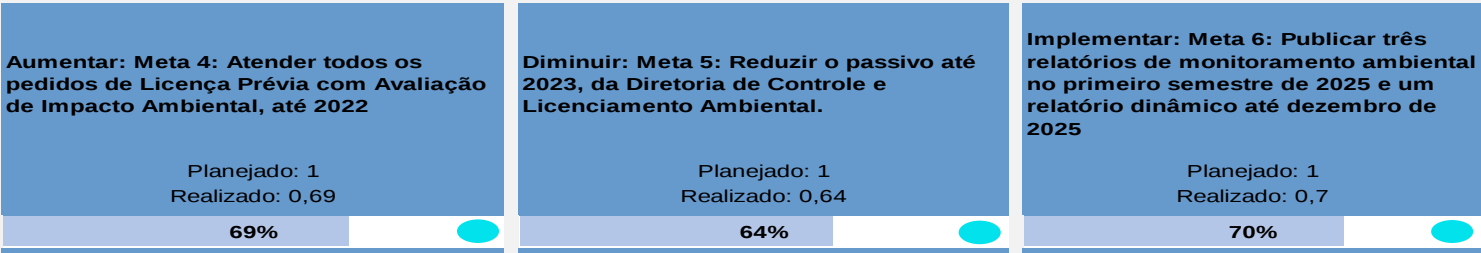
Perspectiva Financeira



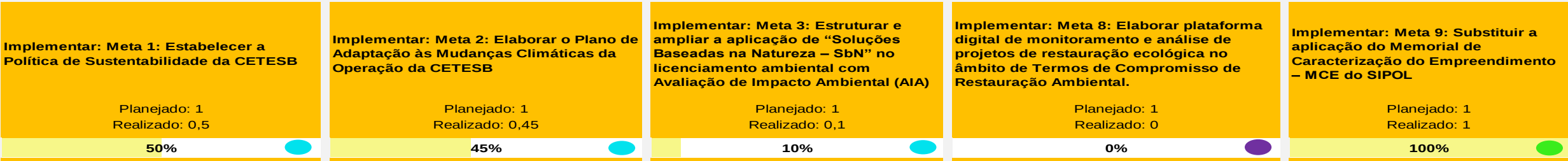
Total de Metas: 12

Finalizada: 1 (8%)
No Prazo: 7 (58%)
Em atraso: 3 (25%)
Não iniciada: 1 (8%)

Perspectiva de Clientes



Perspectiva de Gestão e Processos



Perspectiva de Pessoas



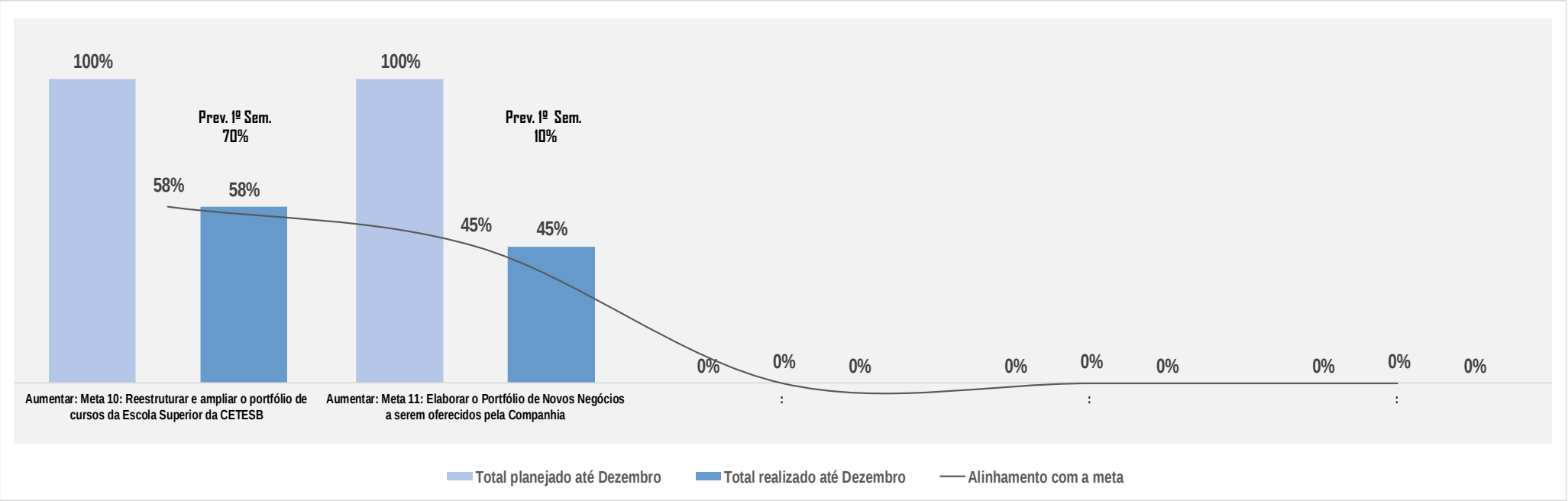
Evolução por Perspectiva

Perspectiva Financeira

Evolução das Estratégias

51,5%

Acompanhamento das Estratégias



Justificativa - atraso

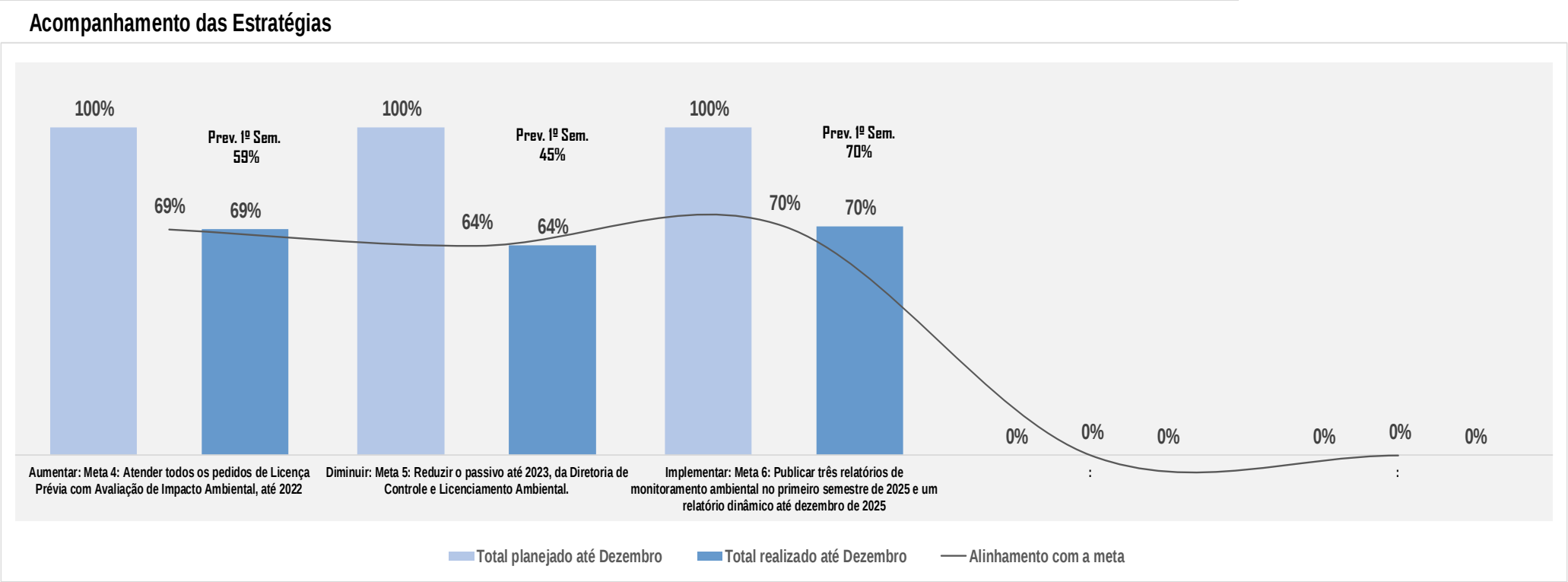
Meta 10 - Foi identificada a necessidade de reformular a "Pesquisa de Cursos/TPEs", aplicada ao final dos cursos. Essa reformulação causou atraso que deverá ser superado no 3º trimestre de 2025.

Evolução por Perspectiva

Perspectiva de Clientes (Interno e Externo)

Evolução das Estratégias

67,7%



Meta 4: Processos de LP = 72

PN 2025 : 40%
Total: 29 (Atendidas: 20 = 69%)

PN 2026: 60%
Total: 43

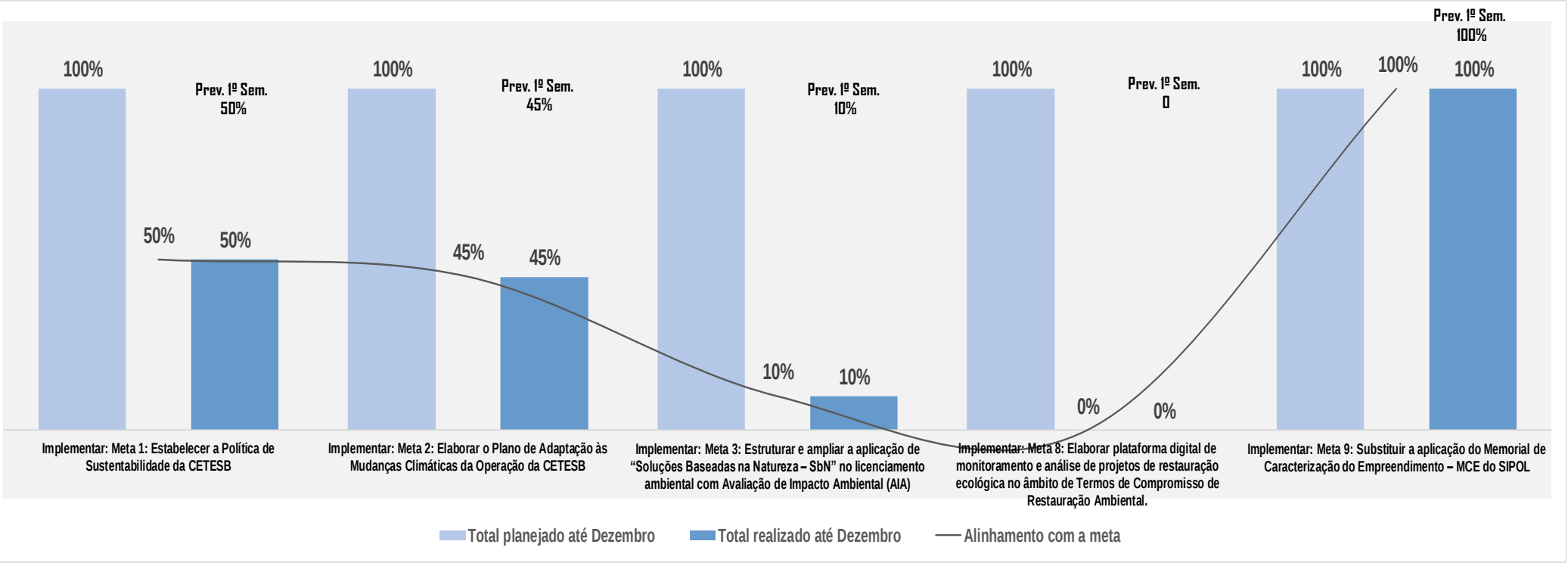
Retirada de Meta 7 - Implantar a primeira versão do Portal de Recursos Hídricos (621ª reunião do Conselho de Administração ocorrida em 31.07.2025).

Evolução por Perspectiva

Perspectiva de Gestão de Processos

Evolução das Estratégias

Acompanhamento das Estratégias



Estimativa:

Meta 8 - O projeto, elaborado em parceria com Visiona e com apoio da Florestar SP, foi submetido à FAPESP em outubro de 2024, porém, sua aprovação somente foi confirmada em maio/2025. Durante o processo de análise, a FAPESP realizou ajustes no cronograma do projeto inicialmente proposto, impactando assim o cumprimento do Plano de Negócios 2025. O projeto segue em andamento de forma prioritária, porém, *não cumprirá* com o calendário inicialmente previsto.

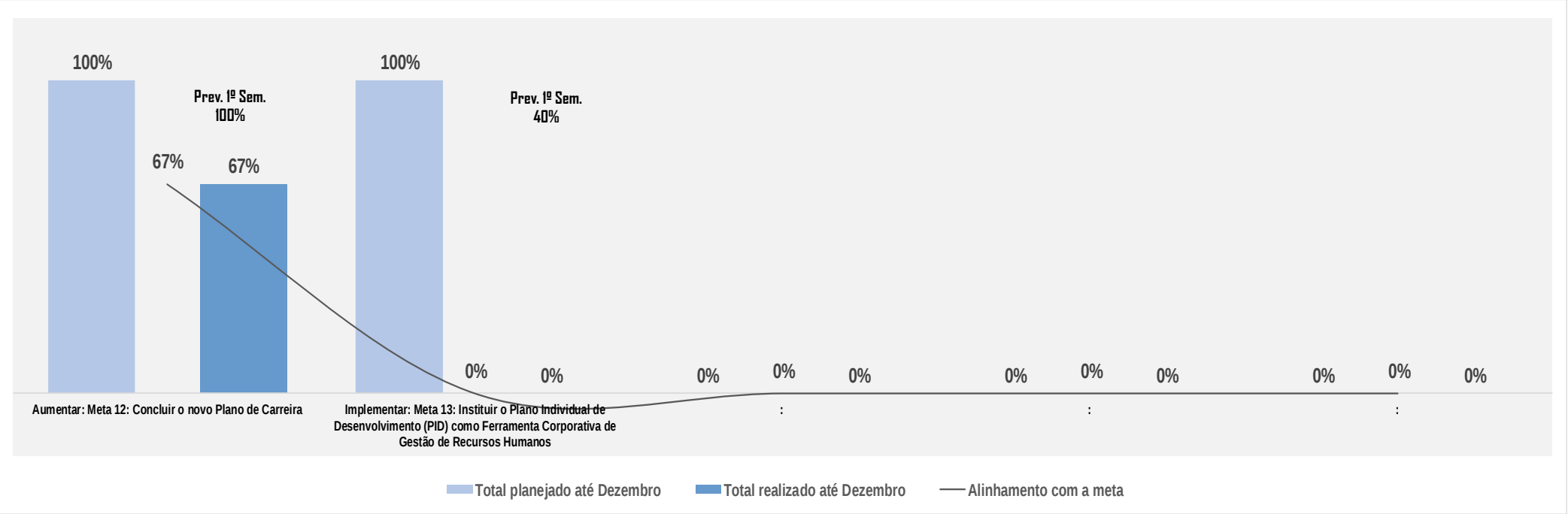
Evolução por Perspectiva

Perspectiva de Pessoas

Evolução das Estratégias

Acompanhamento das Estratégias

33,5%



Justificativa – atraso

Meta 12 - A proposta foi revisada e está sendo apresentada para considerações finais das partes interessadas, antes de seguir para as aprovações formais da Diretoria Colegiada e do Conselho de Administração.

Justificativa – atraso/Plano de Ação

Meta 13 - Será realizada no 2º semestre/2025 a avaliação por competências já existente, de modo a possibilitar a evolução salarial dos empregados até a aprovação definitiva do novo PES. O novo PID terá como foco o desenvolvimento do profissional de forma desvinculada ao Plano de Carreira e será implantado este ano de forma manual, fora do sistema. Os gestores, em conjunto com os colaboradores, irão elaborar os PIDs utilizando o modelo que será disponibilizado pelo Departamento de Pessoas e Cultura (AR), já com base nas novas competências. Neste ano não será implantada a nova avaliação de desempenho no sistema ERP. A nova Avaliação de Desempenho será realizada em 2026.



PLANO DE NEGÓCIOS DA CETESB 2025

DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO E INSTITUCIONAL

OBRIGADA

